

Kurt Bütikofer

Impulse für Geschäftsinhaber

Georg und Susanna Herger sind in der Branche keine Unbekannten mehr, seit sie vor rund drei Jahren die Scherrer Optik AG übernommen haben. Die intensive Beschäftigung mit der Branche, das eigene Know-how und Gespräche mit Geschäftsinhabern von Augenoptik-Geschäften haben dazu geführt, dass sie da und dort schon Beratungen durchgeführt und Dienstleistungen erbracht haben, die nur indirekt mit dem Stammgeschäft zu tun hatten. Mit der Gründung der Beratungsfirma Herger-Impulse.ch wurde dieser Teil nun organisatorisch von der Scherrer Optik AG getrennt und intensiviert.

So hat Georg Herger ab August seine Aussendienst-Tätigkeit für die Scherrer Optik AG an Samantha Bucher übergeben und wird sich hauptsächlich für Herger-Impulse.ch engagieren. Was bisher an Dienstleistungen eher nebenbei geleistet worden ist (Nachfolgeregelungen, Erstellen von Internetseiten oder Erarbeiten und Umsetzen von Marketing-Konzepten), soll nun mit der neuen Firma systematisch angeboten werden. Dabei kommt Susanna und Georg Herger zugute, dass sie sich während drei Jahren intensiv mit der Branche beschäftigt haben

und mit der Scherrer Optik AG genau das gemacht haben, was sie nun als Beratungsdienstleistungen anbieten. Dabei, betont Georg Herger, werde es nie darum gehen, den Kunden irgendwelche Einzelmassnahmen «aufzuschwatzen». Vielmehr gehe es darum, nach einer gemeinsamen Analyse zu konkreten Schritten zu gelangen, die von allen Seiten mitgetragen und von den Geschäftsinhabern und -mitarbeiterInnen gelebt werden.

Kompetenzen und Dienstleistungen

Susanna Herger ist Fachfrau in Finanz- und Rechnungswesen (eidg. Fachausweis) und verfügt über eine Ausbildung in Marketing und Web-Publishing. Georg Herger ist eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling und absolvierte als Nachdiplomkurs ein Vorgesetzten-Seminar an der Hochschule für angewandte Psychologie. Das Wissen und die Erfahrungen in den Bereichen Finanzen, Verkauf, Marketing und Psychologie können die Augenoptiker abrufen, um sich im Markt abzuheben und nachhaltig Mehrwert (samt Zusatzverkäufen) zu generieren.

33

7+8/2011

| betriebsführung



Angeboten werden umfassende Marketingkonzepte und deren Umsetzung, Kundenbindungsprogramme, das Erarbeiten und die Pflege von Internetseiten. Im Bereich der Betriebswirtschaft gibt die Firma strategische und operative Unterstützung, auch bei kaufmännischen Fragen (z. B. Einkaufsoptimierung) ist Herger-Impulse.ch ein Ansprechspartner.

Starten neu mit Herger-Impulse.ch:
Georg und Susanna Herger.

Geht es um Unternehmensbewertungen oder Nachfolgeregelungen sowie Kauf und Verkauf von Optikgeschäften, ist Georg Herger nicht nur betriebswirtschaftlich fit, sondern auch mit dem nötigen psychologischen Fingerspitzengefühl ausgestattet. Was dem Ehepaar Herger bei der Beratungstätigkeit sicherlich von Nutzen ist, ist das Netzwerk mit Einkaufsgruppen, Ladenbauern, Stellenvermittlern, Rechtsanwälten und Notaren, die bei Bedarf eingeschaltet werden können.